



## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur selalu dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kehendak-Nya laporan Tugas Akhir ini dapat tersusun dengan tepat waktu. Tugas akhir ini disusun bertujuan untuk melengkapi persyaratan akademik guna menyelesaikan studi di Program Studi Desain Komunikasi Visual Strata-1 pada Fakultas Desain dan Industri Kreatif Universitas Esa Unggul. Hanya dengan kata pengantar ini penyusun bisa menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar- besarnya dan disampaikan kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, Allah SWT. yang selalu memberikan nikmat dan hidayah yang tak terhingga bagi umat-Nya.
2. Orang Tua dan adik yang selalu memberikan dukungan dan motivasi serta doa yang tiada henti.
3. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma AP., MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
4. Bapak Karna Mustaqim, PhD selaku Dekan Fakultas Desain dan Industri Kreatif Universitas Esa Unggul.
5. Bapak Ahmad Fuad, S.Sn, M.Ds selaku Kepala Jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Esa Unggul.
6. Bapak Huddyansah, S.Sn., M,Ds selaku dosen pembimbing yang telah memberikan masukan dan arahan kepada penulis mulai dari proses perancangan hingga penulisan laporan Tugas Akhir ini agar penulis dapat menghasilkan karya dan laporan semaksimal mungkin.
7. Seluruh dosen pengajar Desain Komunikasi Visual Universitas Esa Unggul yang telah banyak membagikan ilmu dan pengalaman yang bermanfaat bagi penulis.
8. Pak Ramusin selaku *Key Informan* yang telah meluangkan waktunya untuk membantu proses observasi dari kampanye ini sehingga penulis dapat melengkapi data-data dan menyusun konten media kampanye semaksimal mungkin
9. Melati Puspitasari Machmud yang menyemangati, membantu dan memberikan masukan kepada penulis tiada henti.

10. Dinda Dian Pamungkas, Bayu Trilaksono, Andre, dan Zaini yang telah membantu proses pelaksanaan Tugas Akhir.
11. Seluruh mahasiswa Desain Komunikasi Visual Universitas Esa Unggul tahun angkatan 2016 yang telah menjadi teman-teman baru dan memberikan pengalaman baru pada selalu proses perkuliahan.

Penulis sangat menerima dan berterima kasih dengan segala kritik serta saran yang sifatnya membangun dan mendorong penulis untuk lebih baik. Akhir kata semoga laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan banyak manfaat bagi kita semua.

Jakarta, 12 Agustus 2020

Ahmad Fazri Rafsanjani

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
UCAPAN TERIMAKASIH .....	ii
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	vii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Manfaat dan Tujuan Perancangan .....	3
1.5 Metode Pengumpulan Data .....	3
1.6 Kerangka Pemikiran .....	4
1.7 Skematika Perancangan .....	4
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN ANALISA DATA</b>	
2.1 Landasan Teori .....	5
2.1.1 Teori Komunikasi .....	5
2.1.1.1 Komunikasi Massa .....	5
2.1.1.2 Ciri-ciri Komunikasi Massa .....	9
2.1.1.3 Fungsi Komunikasi Massa .....	9
2.1.2 Strategi Publikasi .....	9
2.1.3 Psikologi Warna .....	10
2.1.4 Semiotika .....	13
2.1.5 Aspek Kultural .....	14
2.1.6 Gaya Desain .....	15
2.1.7 Unsur dan Prinsip Desain .....	16
2.1.8 Ilustrasi pada Media Publikasi .....	22
2.1.9 Tipografi pada Media Publikasi .....	22
2.2 Analisa Data .....	23
2.2.1 Gambaran Institusi .....	23
2.2.2 Kondisi Media Komunikasi Visual .....	24
2.2.3 Visual .....	24
2.2.4 Audio .....	25
2.2.5 Audio Visual .....	25
2.2.5.1 Karakteristik Audio Visual .....	26
2.2.6 Film .....	27
2.2.6.1 Jenis Film .....	27
2.2.6.2 Genre Film .....	28
2.2.6.3 Pelaku Industri Film .....	29

2.2.6.4 Tahapan Produksi .....	31
2.2.7 Copy Writing .....	33
2.2.8 Headline .....	34
2.2.8.1 Sub Headline .....	34
2.2.8.2 Body Copy .....	35
2.2.9 Art Directing .....	36
2.2.10 Camera Angle .....	36
2.2.11 Type of Shot .....	38
2.2.12 Data Kompetitor .....	42
2.2.13 SWOT .....	42

### BAB III KONSEP PERANCANGAN FILM DOKUMENTER DENGAN TEMA KAMPUNG BANDAN

3.1 Konsep Media .....	43
3.1.1 Tujuan Media .....	43
3.1.2 Strategi Media .....	43
3.1.3 Pemilihan Media .....	44
3.1.3.1 Target .....	44
3.1.3.2 Panduan Media .....	45
3.1.3.3 Konsep Kreatif .....	46
3.1.3.4 Keyword .....	46
3.2.2 Strategi Kreatif .....	46
3.2.2.1 Warna .....	46
3.2.2.2 Tipografi .....	46
3.2.2.3 Image .....	47
3.2.2.4 Identitas Visual .....	47
3.2.2.5 Gaya Desain .....	47
3.2.2.6 Layout .....	48
3.2.2.7 Departement Produksi .....	48
3.2.3 Program Kreatif .....	50
3.2.3.1 Proses Cetak .....	50
3.2.3.2 Tahap Produksi .....	50
3.3 Konsep Komunikasi .....	51
3.3.1 Tujuan Komunikasi .....	51
3.3.2 Strategi Komunikasi .....	51
3.4 Perencanaan Biaya .....	52
3.4.1 Biaya Produksi .....	53
3.4.1.1 List Alat .....	54
3.4.1.2 List Crew .....	55

### BAB IV DESAIN DAN APLIKASI

4.1 Film .....	56
4.1.1 Jenis Film Dokumenter .....	56

4.1.2 Judul Film .....	57
4.2 Dokumentasi Storyboard .....	58
4.2.1 Script/Skenario .....	58
4.3 Media Pendukung .....	60
4.3.1 Cover .....	60
4.3.2 Label .....	61
4.3.3 Poster .....	62
4.3.4 Bollboard .....	62
4.3.5 Iklan di Bus .....	63
4.3.6 Mug .....	63
4.3.7 Tote Bag .....	64
4.3.8 Gantungan KUnci .....	64
4.3.9 Kalender .....	65
4.3.10 Kaos .....	65
4.3.11 Stiker .....	66
4.3.12 Instagram .....	66
<b>BAB V DESAIN DAN APLIKASI</b>	
5.1 Kesimpulan .....	68
5.2 Saran .....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>69</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>71</b>

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Wawancara dengan Pak Ramusin..... 3

Gambar 2.1 Spektrum Cahaya Kontinyu..... 10

Gambar 2.2 Semiotika..... 14

Gambar 2.3 Early Modern Style ..... 16

Gambar 2.4 Garis Lurus ..... 17

Gambar 2.5 Garis Lengkung ..... 17

Gambar 2.6 Garis Horizontal ..... 17

Gambar 2.7 Garis Zigzag ..... 18

Gambar 2.8 Garis Vertikal..... 18

Gambar 2.9 Garis Diagonal ..... 18

Gambar 2.10 Contoh Eye Level..... 36

Gambar 2.11 Contoh Hight Angle..... 37

Gambar 2.12 Contoh Low Angle..... 37

Gambar 2.13 Contoh Bird Angle ..... 38

Gambar 2.14 Frog Eye ..... 38

Gambar 2.15 Extreme Close Up ..... 38

Gambar 2.16 Big Close Up..... 39

Gambar 2.17 Close Up..... 39

Gambar 2.18 Medium Close Up ..... 39

Gambar 2.19 Medium Shot..... 40

Gambar 2.20 Extreme Wide Shot..... 40

Gambar 2.21 Very Wide Shot..... 41

Gambar 2.22 Long Shot..... 41

Gambar 2.23 Over Shoulder..... 41

Gambar 2.24 Point of View.....	41
Gambar 3.1 Poster Film.....	47
Gambar 3.2 Rode Mic.....	54
Gambar 3.3 Lensa 12 – 13mm.....	54
Gambar 3.4 Camera Lumix GF 7.....	54
Gambar 3.5 Tripod Atlanta.....	55
Gambar 4.1 Storyboard.....	58
Gambar 4.2 Script.....	59
Gambar 4.3 Script.....	59
Gambar 4.4 Script.....	59
Gambar 4.5 Script.....	60
Gambar 4.6 Cover DVD.....	60
Gambar 4.7 Headline & Subheadline.....	61
Gambar 4.8 Label Stiker.....	61
Gambar 4.9 Poster.....	62
Gambar 4.10 Billboard.....	62
Gambar 4.11 Iklan di Bus.....	63
Gambar 4.12 Mug.....	63
Gambar 4.13 Tote Bag.....	64
Gambar 4.14 Gantungan Kunci.....	64
Gambar 4.15 Kalender.....	65
Gambar 4.16 Kaos.....	65
Gambar 4.17 Stiker.....	66
Gambar 4.18 Feeds Instagram.....	67